



Turismo Esquerré cumple 100 años: celebración con la mirada puesta en el futuro



Desde el corazón del Biobío, esta agencia de viajes ha sido testigo y protagonista del desarrollo turístico de Chile, marcando un camino propio con un servicio cercano, profesional y humano.

El viaje de 100 años de Turismo Esquerré: acercando el mundo a Concepción

Una cuarta generación comienza a involucrarse en este negocio, uno de los más reconocidos en la capital penquista. En un siglo de funcionamiento, esta agencia de turismo ha sabido adaptarse a los tiempos y modernizarse, siempre manteniendo la idea central de su fundador: conectar a las personas con el resto del planeta.

Turismo Esquerré es la agencia de viajes más antigua de Sudamérica. Es también parte viva de la historia del turismo nacional. Fundada en Concepción a inicios del siglo XX, esta empresa familiar entendió el viaje como una forma de conectar uno de los rincones más australes del mundo con Europa.

Esta visión nació tras la Primera Guerra Mundial, cuando Jean Esquerré Alix, comprendió —tras haber servido como voluntario en la guerra— que el mundo siempre está vinculado, incluso en territorios aparentemente aislados como Concepción. La necesidad de cruzar fronteras físicas y simbólicas no era exclusiva del mundo moderno: ya entonces intuía que los viajes serían parte esencial del futuro.

Luego de varios años en el comercio, Jean Esquerré fundó la primera agencia de viajes de Chile vendiendo boletos por barco, conectando Talcahuano, Valparaíso, Buenos Aires, América y Europa. Fue representante de Wagon Lit y de Air France en sur de Chile. Esa semilla es lo que hoy constituye Turismo Esquerré. El inicio de un proyecto que, 100 años después, sigue en movimiento.

Su compromiso con el territorio no se limitó al emprendimiento y el turismo. En Concepción, la familia Esquerré participó activamente en iniciativas claves para la ciudad: como la fundación del Lycée Charles de Gaulle, participación en el directorio para la construcción del Puente Viejo, y la donación de terrenos para los campos deportivos Llacolén. Jean Esquerré fue también cónsul de Francia en la Región, reforzando el vínculo entre Europa y el sur de Chile. Un visionario que buscaba traer a su ciudad de acogida, Concepción, los valores cívicos, culturales y comerciales de Francia, pues en esa época la colonia francesa estaba presente en varias regiones del sur de Chile.

Uno de los hitos más simbólicos de esa época fue la llegada a Chile del primer vuelo trasatlántico con cruce de cordillera, operado por Aéropostale, precursora de lo que más tarde sería Air France, pilotado por Jean Mermoz y el mecánico Colinet. La imagen de un avión francés aterrizando en tierras locales, en las Vegas de Hualpencillo,



El clásico local en calle Barros Arana de Concepción.

parecía una premonición: los viajes aéreos serían el camino del futuro, y Esquerré ya era parte de él.

UN LEGADO QUE SE EXPANDE

Tras la temprana muerte de Jean Esquerré, fueron sus tres hijos —François, Jacques y Paul— quienes asumieron la conducción del negocio familiar. Al igual que su padre, la experiencia de la Segunda Guerra Mundial marcó sus vidas, pero también fortaleció su vínculo con Chile y con sus raíces francesas. Durante un tiempo, los tres participaron activamente en la empresa y en otros negocios impulsados por la familia. Sin embargo, con la expansión de esas actividades, François se trasladó al extranjero, y fueron Jacques y Paul quienes asumieron el liderazgo directo de las empresas en Chile y de la agencia de viajes.

En la década de los 70, cuando todo se hacía de forma manual, la agencia ya tenía un nombre reconocido en la ciudad. No solo vendía pasajes a familias, sino también prestaba servicios a instituciones

públicas y privadas, incluyendo la organización de giras de estudio que marcaron a generaciones. Fue entonces cuando se concretó el cambio de razón social: de Francisco Esquerré Hermanos y Cía. a, simplemente, Turismo Esquerré. Un gesto simbólico de renovación, pero también de consolidación.

EXPANSIÓN A OTRA VELOCIDAD

En los años 90, se integra la tercera generación, Paul, Camila, Michel y Patricia, todos hijos de Paul Esquerré Teulade-Cabanes. En Turismo Esquerré, Paul, nieto del fundador y actual gerente general, con una visión comercial forjada en la fábrica textil familiar, identificó una oportunidad en el segmento corporativo, y comprendió que era momento de dar un salto.

En esa década, viajar dejó de ser un lujo y comenzó a masificarse. Las agencias enfrentaban una revolución tecnológica, y Turismo Esquerré no fue la excepción. El equipo pasó de cinco a catorce personas, y

con ese crecimiento llegó otro hito: la implementación de *System One*, sistema precursor de Amadeus, que permitió operar en tiempo real con prácticamente todo el mundo.

En 2012, la empresa adquirió Viajes Campanil, lo que le permitió ampliar su presencia a Santiago y Valdivia. Con la llegada de Internet, la velocidad del negocio cambió para siempre.

Turismo Esquerré dejó atrás estructuras tradicionales para integrarse a sistemas de distribución global, adoptar nuevas formas de gestión, invertir en nuevas tecnologías para responder a las nuevas velocidades de comunicación y, lo más importante, profundizar los modelos de atención a los clientes. En este escenario vertiginoso, la empresa se mantuvo firme: supo que modernizarse no debía implicar renunciar a lo que le daba sentido, la cercanía con las personas, la ética en el servicio y una comprensión profunda del negocio.

Esta visión fue clave en momentos críticos, como el terremoto de

2010 o la inmensa complejidad de la pandemia, cuando la empresa, lejos de detenerse, reforzó su operación, mantuvo a sus equipos y acompañó a todos sus clientes en medio de la incertidumbre. La resiliencia no fue solo institucional, fue también de todos los colaboradores para con la empresa.

Con el tiempo, la agencia diversificó sus servicios, fortaleció su estructura interna y apostó por la profesionalización del equipo.

EL VIAJE CONTINÚA

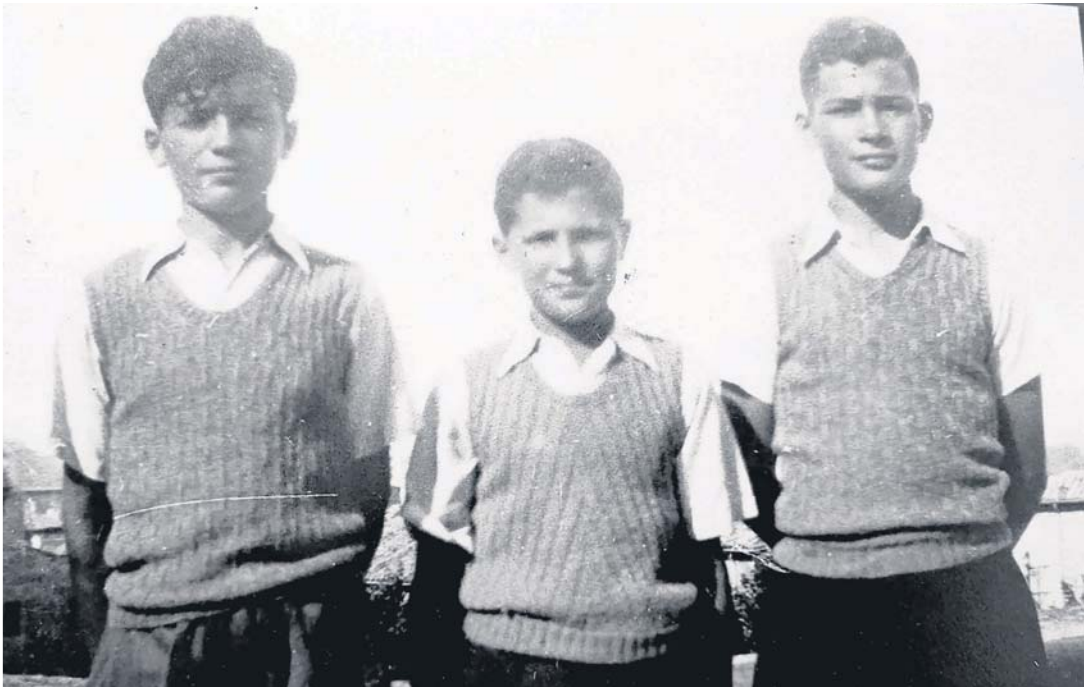
Hoy, Turismo Esquerré celebra una trayectoria que ha sabido sostenerse con sello propio. En su equipo conviven generaciones, saberes, diversidad y experiencias que reflejan una cultura organizacional basada en el respeto, la colaboración y el aprendizaje constante.

Una nueva generación comienza a integrarse. Los hijos de Michel y Paul comienzan sus primeros pasos en los negocios familiares. Jacques y Paul, ambos ingenieros civiles, tendrán la respon-



Jean Esquerré Alix, fundador de la agencia.

sabilidad no solo de administrar los negocios, sino también sostener el legado: esa semilla que plantó Jean Esquerré y que tiene que ver con la historia, el cariño por el territorio y por el valor de las personas que lo construyeron.



Los hermanos de la segunda generación: François, Jacques y Paul.



La llegada a las Vegas de Hualpencillo del avión operado por Aéropostale, precursora de lo que fue Air France.

Turismo Esquerré cumple 100 años: celebración con la mirada puesta en el futuro



“Las empresas familiares representan el valor de la perseverancia y la consecuencia”

Paul Esquerré, gerente general de Turismo Esquerré, analizó los aspectos fundamentales que permitieron a la empresa cumplir un siglo de existencia. “La magia de las pymes radica en la voluntad de emprender, tomar riesgos y querer mejorar la calidad de vida de las familias”, expresó.



chable o con fecha de caducidad, llegar a un siglo de existencia es un logro destacable que, en opinión de Paul Esquerré, habla del desafío de emprender, no solo en los tiempos actuales, sino que en cualquier periodo. “Todas estas empresas familiares o que representan esfuerzos de generaciones, tienen un valor, un valor tremendo en términos de la perseverancia, la consecuencia y tratar de hacer las cosas mejor. Entonces, creo que la magia de esto es que estas pymes, en cualquier parte, logran prosperar en la medida en que se conjugan factores como la voluntad de emprender, de tomar riesgos y querer mejorar la calidad de vida de su propia familia”, dijo.

El gerente general de Turismo Esquerré añadió que en la medida que los esfuerzos iniciales van creciendo y se van conformando equipos, estos deben cuidarse. “Ya no hablamos solo de la familia Esquerré, hablamos de las 120 familias de quienes trabajan acá, ellos también son parte de la historia y hacen el mismo viaje”, expresó.

DE LA FÁBRICA A LA AGENCIA

Jean Esquerré Alix trabajó desde muy joven en la empresa de los hermanos Haran, casa mayorista en artículos importados y representaciones de industrias nacionales, según se indica en el Libro de Oro de Concepción. En el mismo texto se señala que a principios del siglo XX, Esquerré y sus hermanos adquirieron la firma continuando con el mismo rubro.

Paul Esquerré contó que su abuelo agrandó el negocio, ampliando sus ventas desde Rancagua a Punta Arenas, emprendiendo en otros rubros y haciendo mecenazgo. “Ese ADN emprendedor que él traía se transmite, no sé cómo, pero finalmente mi papá (Paul Esquerré Teulade-Cabanes), sin obligarme, me llevó a la fábrica textil. Partí trabajando como vendedor de mesón”, señaló.

La derivación de Paul Esquerré a la agencia de turismo se dio de manera gradual. Trabajando en la fábrica, empezó a vender ropa de trabajo a las empresas y se dio cuenta de que muchas personas viajaban por negocios, un ámbito que, solo de forma incipiente, era atendido por la agencia. Así, poco a poco, comenzó a involucrarse en el tema turístico.

“Cuando llegué a Turismo Esque-

rré, el equipo se dedicaba fundamentalmente a atender pasajeros vacacionales y algunas giras de estudios que sacaba el Colegio Francés, por ejemplo. Ya había agencias que atendían empresas. Nosotros éramos chiquititos, ahora tenemos presencia física en Santiago, Concepción, Valdivia y Puerto Montt, y operación también en Chillán, Osorno, Castro y Talca”, detalló.

FUTURO

Con la mirada puesta en los próximos años, Paul Esquerré tiene claros los desafíos que se avecinan en el futuro. Uno de ellos tiene relación con la tecnología. “Estamos hablando de una empresa que tiene como centro las personas, y hoy día nosotros estamos inmersos en un sector de la industria de servicios que está muy tecnologizado, es decir, el crecimiento de la industria turística ha ido de la par del crecimiento o de la innovación informática de los sistemas, de la plataforma de desarrollos tecnológicos profundos, tanto en la navegación y construcción de los aviones, como de los procesos de venta”, explicó el gerente general de la agencia de turismo.

Un segundo desafío es cómo el aumento de la presión social puede influir en la seguridad de los viajes de sus pasajeros. “Además, el hecho de que intermedios servicios para otros también nos obliga a integrar distintas plataformas con Inteligencia Artificial, distintos modelos de negocios que permitan a los clientes acceder a los servicios que ellos quieren, a valores más convenientes. Eso es muy relevante, porque al final debemos tener una política de profesionalización mucho más profunda”, comentó.

Por último, Paul Esquerré adelantó a que la empresa seguirá creciendo de manera orgánica, con un trabajo honesto y bien hecho. “Ese es un valor que tenemos y que no lo transamos. Hemos podido pasar momentos muy difíciles en la historia gracias a mantener esos valores”, concluyó.



En la agencia de turismo trabajan 120 personas, distribuidas en el sur del país.

La oficina de Paul Esquerré Dal Borgo parece un pequeño museo. En todas partes se aprecian recuerdos que evocan viajes, fotografías de distintas épocas, personas y lugares. Incluso la réplica de un avión de pasajeros de Air France, entre otros artículos que adornan parte de su gran escritorio en forma de “U”. Son objetos que relatan de manera parte de los 100 años de Turismo Esquerré, agencia de viaje ícono de Concepción y de la Región del Biobío, la más antigua de Sudamérica, según afirmó su gerente general.

Para Esquerré, esta empresa no es cualquier negocio en donde tra-

baja todos los días, es parte importante de un legado familiar iniciado por su abuelo Jean Esquerré Alix, luego de ser voluntario durante la Primera Guerra Mundial. “Después de eso, mi abuelo siempre pensó que había que conectar el mundo. Él recibió el primer avión de correo que cruzó el Atlántico y llegó a las Vegas de Hualpencillo. Mi abuelo también fue cónsul de Francia y una de las cosas que promovió fue que empresas francesas vinieran a Chile a instalarse. Era un hombre de mucho ‘ñeque’, realmente extraordinario”, afirmó Paul Esquerré.

En una época en que todo es dese-

columna de opinión

SOLICITADO



Turismo Esquerré: un siglo al servicio del desarrollo turístico desde el Biobío



Por **María Isidora Molina**, Directora de carreras Escuela de Turismo y Hospitalidad Duoc UC sede San Andrés

La conmemoración de los 100 años de Turismo Esquerré representa un hito de especial relevancia para la historia del turismo en la Región del Biobío y en el país. Alcanzar un siglo de existencia en un sector caracterizado por la constante transformación es testimonio de visión estratégica, capacidad de adaptación y un compromiso inalterable con la calidad del servicio.

Desde sus inicios, Turismo Esquerré ha acompañado a generaciones de viajeros, y profesionales del área contribuyendo a consolidar a Concepción como un polo de gestión y proyección turística. Su trayectoria evidencia la importancia que adquieren las instituciones locales cuando logran combinar tradición, profesionalismo y cercanía con la comunidad. No se trata únicamente de una agencia de viajes, sino de un actor que ha participado activamente en la construcción de la identidad turística regional.

Para la Escuela de Turismo y Hospitalidad de Duoc UC, sede Concepción, este centenario tiene además un valor académico. A lo largo de los años, Turismo Esquerré ha

mantenido una colaboración sostenida con nuestra institución, abriendo espacios para la formación práctica de estudiantes. Gracias a ello, futuros técnicos y profesionales han podido vincularse tempranamente con una organización de prestigio, adquiriendo experiencias que enriquecen su preparación y fortalecen su empleabilidad.

En un contexto donde el turismo se enfrenta a nuevos desafíos —la sostenibilidad, la digitalización, la personalización de experiencias y la competitividad global—, la vigencia de una empresa con 100 años de historia se transforma en un ejemplo de resiliencia e innovación. Turismo Esquerré demuestra que es posible proyectar el futuro sin renunciar a la tradición, consolidando un legado que inspira tanto a la academia como a la industria.

En este aniversario, expresamos nuestro reconocimiento a quienes han hecho posible esta historia centenaria. Sus 100 años no solo celebran la permanencia de una empresa, sino también el aporte concreto al desarrollo del turismo regional y nacional.

TURISMO ESQUERRÉ

Viajando juntos



ACHET saluda con orgullo a su socio Turismo Esquerré en sus 100 años de historia. Un siglo de aporte, innovación y compromiso al desarrollo del turismo regional y nacional.



achet.cl

Turismo Esquerré cumple 100 años: celebración con la mirada puesta en el futuro



Federación de Empresas de Turismo de Chile distinguió a Turismo Esquerré en el contexto de su centenario

Mónica Zalaquet, directora ejecutiva de Fedetur, señaló que el aniversario evidencia una historia empresarial excepcional y un compromiso sostenido con el desarrollo del turismo en Chile.

Por su centenario, la agencia de viajes Turismo Esquerré fue distinguida por la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) como una de las empresas más relevantes del rubro, en reconocimiento a su trayectoria y aporte al desarrollo del turismo nacional.

En la oportunidad, se destacó que Turismo Esquerré es una agencia de viajes con profundas raíces regionales que ha sido testigo y protagonista de la evolución del turismo en Chile. Su historia está ligada al crecimiento de la industria, no solo desde su labor comercial, sino también a través de su activa participación en el ámbito gremial y de distintas instancias colaborativas del sector.

Se agregó en el evento que con una propuesta que ha sabido combinar tradición e innovación, la empresa ha mantenido su presencia en el tiempo, adaptándose a los cambios del mercado y consolidando su lideraz-

go en el segmento de viajes corporativos y vacacionales.

En la ocasión, Paul Esquerré, gerente general de la empresa, señaló que “recibir este reconocimiento en el centenario de Turismo Esquerré es profundamente significativo, no solo para mí, sino para toda nuestra familia y nuestros colaboradores que cada día siguen construyendo esta historia. El origen de este sueño se inicia con mi abuelo, que desde Concepción soñó conectar a las personas con el mundo a través de los viajes. Hoy, cien años después, seguimos caminando sobre esas huellas con orgullo y pasión, adaptándonos a los nuevos tiempos, pero sin perder lo esencial: el compromiso con las personas, con el territorio y con el desarrollo del turismo en Chile. Este homenaje es también un tributo a todos quienes han sido parte de este viaje.”

Este reconocimiento, por parte de Fedetur, no solo conmemora un siglo de operaciones, sino



El evento contó con un significativo homenaje a la empresa y se destacó su contribución a la industria.

que también destaca la capacidad de Turismo Esquerré para evolucionar junto con la industria turística, sin perder su identidad ni su compromiso con el desarrollo del país.

Mónica Zalaquet, directora ejecutiva de Fedetur, resaltó que

“nuestro más sincero reconocimiento a nuestro socio Turismo Esquerré, con motivo de la conmemoración de sus 100 años de trayectoria. Este centenario no solo refleja una historia empresarial excepcional, sino también un compromiso sostenido con el

desarrollo del turismo en Chile. A lo largo de estas décadas, Turismo Esquerré ha sido un actor clave en la consolidación de nuestra industria, aportando con su experiencia, liderazgo e innovación a la promoción de Chile como un destino de clase mundial”.

A 100 años de su fundación, Turismo Esquerré reafirma su rol como referente nacional, manteniendo su compromiso con el turismo responsable, la calidad del servicio y el fortalecimiento del ecosistema turístico chileno.

El aporte arquitectónico de la familia Esquerré

En el corazón de Concepción, la Casa Esquerré no solo guarda una historia familiar: es también un testimonio vivo del patrimonio urbano, y del espíritu visionario que dio origen a una de las agencias de viajes más emblemáticas de Chile.

La histórica Casa Esquerré —ubicada en la esquina de Barros Arana con Salas— vuelve a ser protagonista en el centenario de la empresa. Construida en 1928 e inspirada en los códigos del Art Decó europeo, su diseño es obra del reconocido arquitecto Ernesto Loosli, también

autor del Edificio Baldi. Esta obra no solo se distingue por sus formas geométricas, frisos y grecas en sobrerrelieve, sino que representa un símbolo de modernidad y progreso para la ciudad en plena efervescencia industrial.

Encargada por el empresario textil Jean Esquerré, la casa buscaba proyectar una imagen de solidez y sofisticación, reflejando la ambición de una familia que, con raíces francesas, soñaba con conectar el sur de Chile con el mundo. Así nació también el espíritu que daría vida a Turismo Esquerré, agencia pionera en viajes corporativos y vacacionales.

Tras el terremoto de 2010, la Casa Esquerré sufrió severos daños. Sin embargo, su fachada fue rescatada como gesto de memoria colectiva. Hoy, este inmueble se alza como un faro patrimonial que interpela a las nuevas generaciones sobre la importancia de preservar la historia viva de nuestras ciudades.

En el marco de la conmemoración del centenario de Turismo Esquerré, la valorización arquitectónica de esta casona no es solo un homenaje al pasado: es un llamado a proyectar un futuro donde la identidad, el diseño y la cultura sean parte del relato turístico de Concepción.

Esta obra se distingue por sus formas geométricas, frisos y grecas en sobrerrelieve.

El inmueble fue Construido en 1928 e inspirado en los códigos del Art Decó europeo. Su diseño es del arquitecto Ernesto Loosli.



TURISMO
ESQUERRÉ
Viajando juntos

100 Años

En Turismo Esquerré celebramos un siglo de historia junto a los aliados que hicieron posible esta conmemoración.

Su apoyo convierte este aniversario en un hito aún más especial y nos recuerda que **estos 100 años han sido un viaje compartido con quienes han confiado y caminado a nuestro lado.**

